

Liste des projets proposés par le GT développement économique à la CLDR

Défi

« Parions qu'en 2025, Florefe sera une commune qui aura assuré son développement économique tout en préservant son cadre de vie »

Objectifs

1. Mettre en place des conditions favorables au développement et au maintien d'activités économiques et à la création d'emplois locaux

Thématique	Sous-objectifs	Idées de projets	
Emploi, Formation	1. Connecter employeurs locaux et demandeurs locaux d'emploi	Faire circuler l'information et les offres d'emplois locaux (Entreprises locales, employeurs locaux) via une plateforme web, le bulletin communal, le site internet de la commune.	
		Faciliter l'accès au travail en ALE pour les employeurs locaux et les travailleurs.	
		Inciter les entreprises à accueillir des formations et stages.	
	2. Dynamiser l'emploi local	Développer le tourisme pour développer l'emploi de proximité.	
		Créer des emplois pour tous	
		Renforcer l'aide à la réinsertion sociale et professionnelle	
		Activer des emplois liés au territoire (gestion des ressources naturelles (ex. filière bois-énergie), architecturales et culturelles, émergence de nouvelles activités agricoles, des services de proximité, amélioration des performances énergétiques des bâtiments, etc...)	
		Mise en place d'un espace de travail décentralisé, flexible et équipé des technologies nécessaires (smart work center), dont le lieu serait bien choisi par exemple dans un atelier rural.	
	Artisanat, Entreprises	3. Stimuler l'esprit d'entreprendre et promouvoir les métiers d'entrepreneurs	Promouvoir et diffuser des outils de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre dès le plus jeune âge (école primaire et secondaire) (rôle à jouer d'un club d'entreprise, du BEP,...)
			Valorisation et promotion des métiers et formations techniques (p.ex. via un « Place aux enfants » thématique)
Soutenir des projets de tutorat, de compagnonnage et d'apprentis en (partenariat avec l'IFAPME ?)			

	4. Soutenir, promouvoir et valoriser les PME et entreprises locales	Promouvoir les PME locales, les présenter aux Floreffois (p.ex. dans le bulletin communal)
		Créer un ou plusieurs Ateliers Ruraux (gestion communale) ou Hall relais (gestion par le BEP) qui pourraient accueillir des PME et artisans à des loyers avantageux et progressifs, le temps qu'ils se lancent.
		Etablir une carte de la commune reprenant les petits artisans.
		Organiser des journées portes-ouvertes pouvant être thématiques avec les PME, entreprises et artisans locaux (p.ex. journée des nouvelles technologies)
		Développer une zone d'activités économiques dédiée à l'artisanat et aux petites industries afin de créer des espaces spécifiquement dédiés aux entreprises locales.
		Organiser des « mérites économiques »
		Orienter les entrepreneurs vers les opérateurs de l'animation économique (p.ex. coaching du BEP) ou autres aides pertinentes (rôle de guichet de premier accueil à la commune).
		Améliorer la visibilité et l'accessibilité des entreprises (plan de signalisation, signalétique,...)
	5. Embellir les zones d'activités économiques	Embellir les abords des zonings, les mettre en valeur
		Revaloriser les anciens sites industriels désaffectés
6. Améliorer les relations entre entreprises et avec les acteurs du territoire	Créer une Agence de Développement Local (ADL)	
	Créer un club d'entreprises (en cours).	
	Promouvoir les partenariats entre acteurs locaux et entreprises dans les politiques de développement communal (CCATM, CLDR, etc.).	
Commerces	7. Soutenir le commerce local encore existant, œuvrer à son maintien	Créer une association de commerçants qui reprendrait les commerçants de l'entité (rôle d'interlocuteur privilégié pour les acteurs locaux)
		Mise en œuvre d'action de promotion du commerce local.
		Favoriser la consommation de produits et de services locaux par des initiatives collectives (cartes de fidélité, actions promotionnelles, concours et tombolas, sponsoring, etc. via une association de commerçants).
		Revitalisation du marché du jeudi
	8. Soutenir la création de commerces spécialisés dans l'entité	Favoriser l'émergence d'une épicerie sociale (en cours)
		Réfléchir l'aménagement du centre de Floreffe pour maintenir et créer de l'activité commerciale (belles rues, arbres, trottoirs, parkings), favoriser un espace « semi-partagé » et aménagé pour les différents usagers de la route (voiture, vélo, piéton).
		Favoriser des commerces attirants pour les touristes et les personnes extérieures à la commune.
		Favoriser des commerces de grande qualité et spécialisés dans le centre de Floreffe (qui proposeraient des produits non présents dans les grandes surfaces ou sur internet)

		Favoriser un commerce qui proposerait des produits locaux, des produits équitables et des produits Bio dans le centre.
		Identifier le type de commerces souhaités par les Floreffois dans le centre.
Agriculture et produits locaux	9. Stimuler la consommation de produits locaux et les promouvoir	Etablir une cartographie des produits locaux (p.ex. en coopération avec commune voisine)
		Réfléchir à plus d'autosuffisance
		Soutenir et promouvoir une coopération d'achats groupés de produits locaux (GAC) (P.ex. la Coopérative paysans-artisans naissante)
	10. Stimuler la production de produits locaux	Stimuler le maraîchage professionnel
		Initier et soutenir le commerce à la ferme
		Promouvoir la plantation d'arbres fruitiers de variétés anciennes et de vignes chez les particuliers.
		Introduction d'arbres fruitiers de variétés anciennes dans les espaces publics (p.ex. dans le parc du Colombier).
		Développer et soutenir la production un produit « phare » pour l'entité qui serait accompagné d'un label de reconnaissance (type AOC) (p.ex la cerise, la pomme, le cidre,...).
		Soutenir les associations qui voudraient se lancer dans le développement de vignes ou de vergers de variétés anciennes.
	11. Soutenir les agriculteurs de l'entité	Penser systématiquement aux agriculteurs dans les aménagements de la route
		Faire connaître les agriculteurs et leur métier à la population de la commune, retisser des liens parfois rompus. (p. ex. chroniques agricoles dans bulletin communal au rythme des saisons).
		Améliorer l'image de l'agriculture floreffoise (presse, communication, écoles).
		Maintenir et soutenir un maximum de diversité des activités agricoles (élevage, grandes cultures, maraîchage, horticulture).
		Maintenir les surfaces agricoles actuelles.
		Promouvoir une agriculture durable.
Etablir une charte de la ruralité conviviale à destination des nouveaux arrivants mais aussi pourquoi pas des anciens.		

Objectifs

2. Développer un tourisme vert et diffus en valorisant les ressources locales et en favorisant son attractivité

Thématique	Sous-objectifs	Idées de projets
Tourisme	12. Mieux mettre en valeur le patrimoine existant	Revaloriser les sentiers et les points de vue autour de l' Abbaye (p.ex. projet de tourisme GPS en cours avec panorama de la chapelle Saint-Roch sur l'Abbaye)
		Créer des ballades fléchées dans l'enceinte de l' Abbaye avec des panneaux explicatifs qui mettent en valeurs les éléments intéressants et l'histoire du site
		Valoriser le site du Colombier pour attirer le visiteur (visible depuis la RN) (en cours)
		Mettre la Sambre en valeur avec tourisme fluvial (ex. projet de petit bateau « Lord Joseph » pour juillet, aout et septembre en cours)
		Développer une offre touristique attractive au départ de la halte fluviale
		Réinstallation de panneaux d'information sur le Ravel (en cours)
		Réaménager les carrières en zone de loisirs (promenades guidées, escalade, opportunités sportives, accueil d'écoles et objet pédagogique) tout en préservant les richesses écologiques.
		Mettre l'accent sur une visite « touristique » du territoire avec les habitants de l'entité (ancien et nouveaux), une découverte guidée du territoire. (projet de « Greeters » en cours)
		Développer davantage la journée du patrimoine
		Créer des circuits VTT bien balisés (balisage solide)
	Mise en valeur du patrimoine bâti, notamment en lien avec l' architecture industrielle et ferroviaire	
	13. Améliorer l'infrastructure d'accueil touristique	Développer les chambres d'hôtes, les logements touristiques
		Mettre en ligne (internet) des circuits thématiques (nature, guerre, architecture, mines, carrières etc.) au format audio
		Repenser les heures d'ouverture de l'Office du tourisme (en cours : sera ouvert le WE pendant les mois d'été).
		Prévoir un accueil touristique en néerlandais et en anglais à l'Office du Tourisme.
		Encourager l'installation de commerces de proximité et d'établissements Horeca
	14. Donner envie aux touristes de venir à Floreffe	Donner aux visiteurs de l'Abbaye l'envie de visiter Floreffe
		Soutien aux éléments d'envergure existants (Brocante, esperanzah, Salon du vin, temps des cadeaux) en favorisant les retombées positives pour les habitants de l'entité.

		Créer des concours entre habitants comme à Maredsous : crèches, façades fleuries...
		Identifier un produit « phare » à vendre à Floreffe, un produit d'appel touristique (p.ex. le pain de Floreffe, la cerise de Floreffe...)
		Utiliser et promouvoir le vélo comme atout touristique à l'image de ce qui a été mis en place dans la vallée de la Loire. Prévoir les aménagements adéquats (aires de pique-nique, panneaux d'orientations vers les commerces du centre,...) (projet d'aire de convivialité sur la dalle de halte fluviale en cours)
	15. Améliorer les synergies entre acteurs du tourisme	Développer le tourisme autour de l'Abbaye en intégrant les acteurs locaux (grottes etc.)
		Améliorer les synergies entre l'Abbaye et la Commune.
		Utiliser le tourisme comme créateur de lien social pour les Floreffois
		Développer des collaborations avec les communes voisines